

UNIORG



TENNIS POINT
Advantage You

DER KUNDE

Tennis-Point ist der führende Online-Shop für Tennisprodukte in Deutschland und einer der größten Tennis-Onlineshops in Europa. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt heute über 300 Mitarbeiter. Seit 2018 ist Tennis-Point als Versandhandelsunternehmen bietet Tennis-Point markenübergreifend ein tiefes Sortiment an Tennisartikeln, die für den Kunden im Online-Shop bis ins Detail dargestellt werden. Ob im Shop in Berlin, Hamburg, Münster, per Telefon oder im Online-Shop – Tennis-Point bietet seinen Kunden von überall ein umfassendes Einkaufserlebnis – und das mittlerweile in sechs Sprachen.

TENNIS-POINT GMBH

DAS PROJEKT

Stammdaten wie Artikel, Bestände, Kunden, Lieferanten und Buchhaltungsinformationen werden zentral in SAP Business One verwaltet und mit dem Online-Shop abgeglichen. Der Kunde bestellt aus dem Sortiment und per Mausklick wird aus dem Online-Shop im Hintergrund ein Kundenauftrag im SAP Business One erstellt. Der Kunde erhält aus dem Online-Shop eine E-Mail Bestätigung und mit der Lieferung aus SAP Business One Lieferschein und Rechnung. „Auf Knopfdruck können wir Zahlungseingänge und buchhalterische Informationen nachverfolgen“, so Christian Miele, Geschäftsführer von Tennispoint - ein Teil der Signa Sports United Gruppe.

„Mit SAP® Business One können wir uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren. Denn wir haben die Sicherheit, dass das System unsere Wachstumspläne für die kommenden Jahre unterstützt.“

Maik Langenberg,
Geschäftsführer
Tennis-Point GmbH



LÖSUNGEN & SERVICES

SAP Business One

BRANCHE

Großhandel/ E-Commerce

UNTERNEHMENSGRÖSSE

80 MA

HERAUSFORDERUNGEN

- Umfassende Unternehmenslösung in einer IT-Landschaft
- Einbindung eines Onlineshops
- Integration des Kassensysteme in den Ladenlokalen

BUSINESS BENEFITS

- Neue Lösung sollte starkes Wachstum unterstützen
- Einfache Umsetzung von Individualprogrammierungen
- Branchenübergreifende Standards
- Zukunftssicherheit